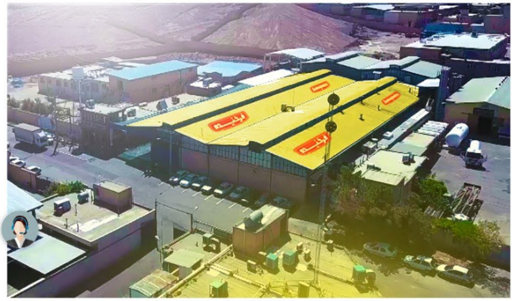


درباره فرخنده

مزیت ها

تاریخچه فرخنده

فرخنده یک کسب و کار خانوادگی است که هم اکنون بیش از ۵۰۰ نفر در آن مشغول به کار هستند.

آنچه در ادامه می‌بینید و می‌خوانید گوشه‌ای از تاریخ ۶۰ ساله قدیمی‌ترین کارخانه تولید بیسکویت در فلات مرکزی ایران است.

۱۳۴۰ – ۱۳۵۵ | ۱۳۵۵ – ۱۳۷۰ | ۱۳۷۰ – ۱۳۸۵ | ۱۳۸۵ – ۱۴۰۰

۱۳۴۰

تولد اولین بیسکویت در اصفهان

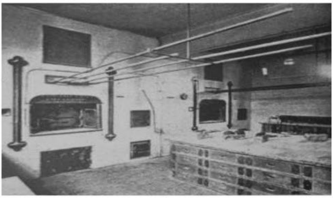
تابستان داغ سال ۱۳۴۰ بود و تازه دو سال از افتتاح اولین فروشگاه لوازم قنادی اصفهان توسط «حاج عبدالله واعظ شوشتری» می‌گذشت. او همیشه رویای کارآفرینی برای شهرش در سر داشت و بالاخره اولین بیسکویت اصفهانی را در کارگاهی واقع در خیابان مسجد سید اصفهان از تنور دیواری دست‌سازش بیرون آورد. وی نام این بیسکویت دایره‌ای را «آستارا» گذاشت و از همان سال هم توانست آن را در اصفهان و حومه بفروشد.

بستن

۱۳۴۳

فر تونلی ۲۰ متری

حجم تولید و متقاضیان بیسکویت روز به روز افزایش می‌یافت و دیگر فر دیواری پاسخگوی نیازها نبود، پس حاج عبدالله یک فر تونلی ۲۰ متری ساخت و همزمان دومین دستگاه قالب‌زن یا چاپ بیسکویت‌اش را هم خریداری کرد.



۱۳۵۷

توسعه فروش

حالا زمان آن رسیده بود که پا را فراتر از اصفهان بگذارد، خیلی زود استان‌های همجوار و جنوبی کشور مشتری بیسکویت‌های اصفهانی شدند.

۱۳۵۸

درگذشت حاج عبدالله واعظ شوشتری

با اینکه از دست دادن ناگهانی پدر در یک سانحه هوایی، روزهای غم‌انگیزی را رقم زد اما باعث نشد از پا بایستیم. مرحوم واعظ تفکر رویش و بالندگی را در میان فرزندانش به یادگار گذاشته بود. تولید بیسکویت‌ها و توسعه بازار آن توسط فرزندانش و با همدلی خانواده کارکنان فرخنده با قدرت ادامه پیدا کرد.

۱۳۶۶

آستارا جای خود را به «فرخنده» داد

بعد از ثبت رسمی برند، نام «فرخنده» که به معنی مبارک است جایگزین آستارا شد. نامی که طی دهه‌ها، خاطرات ترد و شیرین بسیاری برای خانواده‌های ایرانی ساخته و خواهد ساخت.

بر دوستان گذشتی یا در بهشت بودی
شاد آمدی و خرم، فرخنده بخت بادی
سعدی

^ بستن

۱۳۶۹

راه اندازی خط یک کارخانه

با پایان جنگ تحمیلی، کشور عزیزمان در حال تجدید قوا و تکاندن غبار جنگ از تن خود بود، تلاش فرخنده هم روز به روز بیشتر می‌شد، دست‌ها را روی زانوانش گذاشت و قدم‌های بلندتری برداشت. با مستقر شدن در شهرک صنعتی جی، راه‌اندازی خطوط صنعتی تولید بیسکویت فرخنده هم رسما کلید خورد.

۱۳۷۵

صادرات به کشورهای آسیای میانه و اضافه شدن طعم‌های جدید

طعم فرخنده به مذاق آسیایی‌های دیگر هم خوش آمد و اولین کانتینرهای بیسکویت به ۴ کشور آسیای میانه صادر شد.

در همین دوره بود که طعم وانیل نیز توسط متخصصان مجموعه فرموله و محصولات با این طعم به تولیدات فرخنده اضافه شد.

Kazakhstan
Uzbekistan
Bishkek
Kyrgyzstan
Tashkent
Dushanbe
Tajikistan
Turkmenistan
Ashgabat

۱۳۷۶

راه‌اندازی خطوط جدید و دریافت نشان استاندارد ملی

سال پربرکتی برای فرخنده بود، با همت خانواده فرخنده و یاری خدا، خطوط تولید جدید کارخانه راه اندازی شد، قالب جدید بیسکویت پذیرایی وارد چرخه تولید شد و فرخنده به عنوان نخستین شرکت تولید بیسکویت در استان اصفهان، نشان استاندارد ملی را دریافت کرد.

۱۳۷۸

سال پیشرفت و توسعه فرخنده، قالب «پذیرایی» به بازار آمد

گام‌های فرخنده استوارتر و مصمم‌تر از همیشه برداشته می‌شد و فرخنده در این سال تولید بیسکویت با قالبی جدید با فناوری آلمان را آغاز کرد که به قالب پذیرایی شهرت یافت. حضور فرخنده در بازار داخل نیز چشم‌گیر و پرشتاب بود.

FARKHONDEH

۱۳۷۹

قالب «زبان» ابداعی ماندگار از فرخنده

باز هم توسعه بازار در داخل کشور و باز هم افزایش تنوع محصولات. این بار تولید بیسکویت با قالب زبان همزمان با راه اندازی خط جدید؛ قالبی که بعدها بسیاری از رقبا در تولیدات خود از آن الگوبرداری کردند.

۱۳۸۱

انقلابی در بیسکویت‌های داخل با تولید نخستین بیسکویت کنجدی کشور

فرخنده با ابتکار عمل خود و در راستای تنوع و توسعه محصولاتش، پس از ماهها تلاش متخصصان و خلیفه های پخت خود، نخستین بیسکویت کنجدی در ایران و کشورهای اطراف را تولید و روانه بازار کرد که غوغایی در بازار داخلی و منطقه‌ای به وجود آورد؛ این محصول متفاوت و دوست داشتنی باعث شد تولیدِ نسل جدیدی از بیسکویت‌ها در کشور آغاز شود.

در کنار آن چند محصول با طعم های جدید در قالب بیسکویت مادر روانه بازار کرد و پای خود را در بازار پایتخت نیز محکمتر کرد.

^ بستن

۱۳۸۳

ورود به تاجیکستان

صادرات به تاجیکستان، همسایه همزبان‌مان در این سال آغاز شد. سال آرامش قبل از طوفان!

۱۳۸۴

سال طوفانی فرخنده با توسعه فاز تولید و محصولات جدید

تلاش و همفکری فرزندان حاج عبدالله برای توسعه فاز جدید تولید کارخانه پس از ماه‌ها به ثمر نشست. خطوط جدید مجموعه با تکنولوژی جدیدتر راه‌اندازی شد و پاسخگویی به ظرفیت‌های قدرتمند تقاضای محصول در برنامه کار قرار گرفت.

همزمان، با تولید سه محصول جدید، سبد محصولات فرخنده متنوع‌تر از قبل شد.

۱۳۸۵

انقلابی در صادرات با حضور در بازارهای بزرگترین کشور قاره اقیانوسیه

آغاز صادرات به استرالیا به عنوان ششمین کشور پهناور جهان و چندین کشور دیگر، افتخاری بود که با تلاش خانواده بزرگ فرخنده در این سال رقم خورد و مقدمه‌ای شد برای توسعه بازار خارجی در سال‌های بعد.

۱۳۸۶

آغاز ۱۵ سال یکه‌تازی به عنوان صادرکننده نمونه و دریافت سخت‌ترین گواهی‌نامه‌های جهانی

برای اولین بار فرخنده به عنوان صادرکننده نمونه استانی معرفی شد؛ افتخاری که ۱۵ سال به صورت متوالی و پیاپی تاکنون ادامه داشته و جایگاهی جهانی برای این برند اصفهانی رقم زده است.

از سوی دیگر دریافت ISO 22000 و HACCP به عنوان مجوزهای سختگیرانه‌ی بین‌المللی در حوزه ایمنی مواد غذایی و پیش‌نیاز آنها یعنی استاندارد مدیریت کیفیت ISO 9001 توسط فرخنده در این سال کسب شد.

بستن

۱۳۸۷

تغییر لوگو پس از ۱۵ سال و دریافت گواهینامه ایمنی شغلی کارکنان

پس از ۱۵ سال لوگوی فرخنده تغییر کرد و هویت بصری جدید خیلی زود در ذهن مردم نقش بست.

از آنجا که حفظ سلامتی روحی و جسمی خانواده کارکنان در فرهنگ فرخنده، اولویت بالایی دارد، گواهینامه OHSAS 18001 در راستای ایمنی شغلی خانواده همه کارکنان کسب شد.

۱۳۸۸

کسب استانداردهای بین‌المللی، تولید بیسکویت با آرد جو

فرخنده ISO 14001 را که الزامات متعددی برای جلوگیری از آسیب رسانی صنایع به محیط زیست دارد، در این سال کسب کرد. همچنین استاندارد Codex محصول، یکی از تخصصی‌ترین استانداردهای مدیریت کیفیت صنایع غذایی در راستای سلامت مصرف‌کننده را از سوی یکی از معتبرترین شرکت‌های بازرسی بین‌المللی، یعنی شرکت SGS سوئیس کسب کرد.

در این سال اولین بیسکویت با آرد جو در فرخنده تولید و روانه بازار شد.

توسعه بازار خارجی در این سال با صادرات بیسکویت به قرقیزستان ادامه پیدا کرد.

^ بستن

۱۳۹۰

آغاز استفاده از روغن کم ترانس در تولید بیسکویت

استفاده از روغن کم ترانس در تولید بیسکویت، مهم‌ترین دستاوردی بود که با هدف سلامت مصرف‌کنندگان به‌دست آمد، یکی از امتیازات رقابتی فرخنده در حوزه سلامتی.

توسعه جهشی بازارهای داخلی و خارجی دنبال شد و ۵ محصول جدید هم از تنور بیسکویت فرخنده بیرون آمد.

۱۳۹۱

تولد یک پرنسس با طعم کاپوچینو

یکی از خاص‌ترین و محبوب‌ترین بیسکویت‌های فرخنده تولید و روانه بازار شد، بیسکویت پرنسس با طعم دوست داشتنی کاپوچینو به سرعت طرفداران زیادی پیدا کرد؛ به ویژه در میان نسل جدید و جوانان و نوجوانان.

۱۳۹۲

از صادرات به کشورهای عرب‌زبان تا رضایت مشتری

پای فرخنده به کویت، امارات و سودان باز شد و توسعه بازار فرخنده در داخل نیز ادامه داشت. محصول جدید سبوس دار، تولید و در نهایت این سال مزین به دریافت گواهینامه ISO 10002 شد. این استاندارد به معنای طراحی یک سیستم اثربخش و کارآمد برای فرآیند رسیدگی به شکایات مشتری در جهت افزایش رضایت او و بهبود محصول است.

۱۳۹۳

سال عطر زعفران، تولد بیسکویت دایجستیو

بیسکویت‌های جدید فرخنده با طعم زعفرانی متولد شدند، آن هم زعفرانی ۱۰۰ درصد طبیعی و بسیار با کیفیت نسبت به رقبا، مهم‌ترین رکن در تامین زعفران برای تولید بیسکویت‌های زعفرانی فرخنده، کیفیت بالای زعفران و خرید از تامین‌کنندگان قابل اعتماد بوده و تاکنون هم ادامه دارد.

دو محصول جدید سبوس لیوانی دایجستیو و زبان ۱۰۰۰ کنجدی روانه بازار شدند.

توسعه در بازارهای داخلی و خارجی همچنان با شتاب بالا به پیش رفت.

^ بستن

۱۳۹۴

محصولات جدید با آرد جو

دو محصول جدید پذیرایی ۱۰۰۵ آرد جو و پذیرایی ۸۰۰ آرد جو به سبد بیسکویت‌های فرخنده پیوستند و همزمان حضور فرخنده در بازارهای داخلی و خارجی روز به روز بیشتر میشد.

FARKHONDEH
Barley Flour

۱۳۹۵

مقصد جدید صادرات: غرب آفریقا

صادرات فرخنده به کشورهای غرب قاره آفریقا هم آغاز شد، اتفاقی که باز هم کیفیت محصولات این برند ایرانی را به رخ کشید. همچنین دو بیسکویت پتی بور با طعم های جدید و جوان پسند تولید و روانه بازار شد.

فرخنده
بیسکویت پتی بور کاکائویی
1100

۱۳۹۶

بحرین؛ مقصد جدید بیسکویت‌های فرخنده

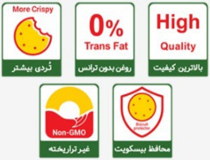
توسعه در بازارهای داخلی ادامه پیدا کرد و بازار بحرین نیز شاهد حضور فرخنده بود.

SAUDI ARABIA
50° 30'
0 3 6 9 12 mi
0 4 8 12 16 km
King Fahd Causeway
Manama
Al-Muharraq
Al-Hadd
Barbar
Madinat 'Isa
Al-Jasrah
Madinat Hamad
Al-Rifa' al-Gharbi
Al-Rifa' al-Sharqi
Al-Malikiyyah
'Awali
BAHRAIN
Al-Wasmiyyah
26°
Al-Dur
Al-Rumaythah
Persian Gulf

۱۳۹۷

بیسکویت‌ها غیر تراریخته شدند، فرخنده به قطر سفر کرد

بعد از راه‌اندازی خطوط جدید افزایش حجم تولید، استفاده از مواد اولیه غیر تراریخته در تولید بیسکویت هم برای افزایش سلامت مصرف‌کننده، عملیاتی شد و صادرات بیسکویت نیز به کشور قطر رسید.

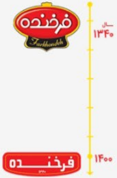


۱۳۹۸

VIP فرش قرمز برای بیسکویت

۸ محصول جدید به ویژه بیسکویت VIP، راه‌اندازی خط تولید تازه فرخنده و توسعه بازار در داخل و خارج از مرزها، یادگار تلاش خانواده بزرگ فرخنده در آن سال نکوست.

فرخنده
بیسکویت فرخنده شیرینی لحظات شما



۱۴۰۰

لباسی نو بر تن، محصولات جدید در بازار

در این سالها خیلی از فروشندگان و مصرف کنندگان بیسکویت های فرخنده این خواسته را مطرح می‌کردند که شکلِ ظاهری بسته‌بندی ها باید تغییر کند و از طرف دیگر محصولات جدید هم به بازار بیایند؛ از سه سال پیش یک پروژه مطالعاتی تعریف و زیرساختهای لازم برای تغییر لوگو و بسته بندی ها در آستانه شصت سالگی فرخنده فراهم شد، تغییری که نزدیک به سلیقه و انتظار جامعه مصرف‌کنندگان باشد.

علاوه بر لباس و ظاهر جدید و جذاب به ویژه برای بانوان و نسلِ جوان، بیسکویت هایی نوآورانه و هیجانی، با طعم‌هایی مطابق با سلیقه این نسل **(مانند بیسکویت ۴ شهد و ۳ غله)** تولید شده و یا در حال تولید است.

و این داستان خوشمزه فرخنده همچنان ادامه دارد...

بستن ^